会社概要

※2015年7月1日現在

株式会社 ゲオホールディングス
（英文表記：GEO HOLDINGS CORPORATION）

会社設立　1989年（平成元年）1月

本　　社　〒460-0014
愛知県名古屋市中区富士見町8番8号OMCビル

資 本 金　86億15百万円

グループ会社

株式会社ゲオ
株式会社アシスト
株式会社イーネット・フロンティア
株式会社エイシス
株式会社グラモラックス
株式会社ゲオネットワークス
株式会社ファミリーブック
株式会社ゲオビジネスサポート
株式会社ティー・アンド・ジー

組織図

※2015年4月1日現在

- 株式会社ゲオ
  - メディア運営部
  - リユース運営部
  - モバイル運営部
  - アミューズ運営部
  - 購 買 流 通 部
  - 事 業 企 画 部
  - 事 業 支 援 部
  - 法 人 営 業 部

沿　革

1986年　6月　遠藤結城（創業者）が愛知県豊田市にビデオレンタル店（ビデオロードショー美里店）を開業
1988年　4月　個人営業から法人に改組
1989年 12月　社名を（株）ゲオミルダに変更し、「GEO」の屋号の使用開始
1999年 12月　（株）藤田商店より日本ブロックバスター（株）を取得し100%子会社化（社名を（株）ゲオグローバルに変更し、平成22年10月当社に吸収合併）
2000年 11月　大阪証券取引所ナスダック・ジャパン（現新JASDAQ）市場上場
2002年 10月　北海道のそうご電器（株）を民事再生支援により100%子会社化（社名を（株）ゲオイエスに変更し、平成22年10月当社に吸収合併）
2003年　7月　四国の（株）ロッキーを子会社化し四国エリアに進出（社名を（株）ゲオステーションに変更し、平成22年10月当社に吸収合併）
　　8月　（株）宝船を民事再生支援により100%子会社化（社名を（株）ゲオアクティブに変更し、平成22年10月当社に吸収合併）
2004年　1月　東京証券取引所及び名古屋証券取引所 市場第一部上場
　　6月　マツモト電器（株）を民事再生支援により100%子会社化（社名を（株）ゲオリークルに変更し、平成22年10月当社に吸収合併）
2005年 12月　高知県の四万十店開店で全都道府県出店を達成
2008年　6月　（株）フォー・ユーに対して株式公開買付実施及び第三者割当増資を引き受け、連結子会社化
　　7月　（株）ぽすれんを100%子会社化
2010年　1月　（株）フォー・ユーを（株）セカンドストリートに社名変更
　　5月　（株）エイシスを100%子会社化
　　7月　株式公開買付により（株）ウェアハウスを連結子会社化
　　9月　（株）セカンドストリートを100%子会社化
　　10月　ゲオショップ運営等に関連する連結子会社11社を吸収合併し、小売サービス事業を当社が継承
2011年 11月　メディア事業を会社分割により新設した（株）ゲオに継承し、当社社名を（株）ゲオホールディングスに変更
2013年　4月　（株）ゲオと（株）セカンドストリートが（株）ゲオを存続会社として吸収合併
　　12月　（株）ファミリーブックを100%子会社化
2014年　4月　（株）ゲオと（株）ウェアハウスが（株）ゲオを存続会社として吸収合併
　　10月　（株）ぽすれんを（株）ゲオネットワークスに社名変更

経営理念

豊かで楽しい日常の暮らしを提供する

私たちゲオグループは、お客様の日常の暮らしに対して「身近に広がる豊かさ楽しさ」を
実感していただくためのサービスを提供し続けます。
そのために「Change as Chance（変化の中にこそチャンスあり）」を、
グループ全員の一人ひとりのDNAとし、世の中に豊かさや楽しさを広げていくために
今何をすべきかを追求し、実践していきます。

株式会社ゲオホールディングス
本社　〒460-0014 愛知県名古屋市中区富士見町8番8号OMCビル
TEL 052-350-5700　　http://www.geonet.co.jp/

あなたの“つながり”応援します。

geo mobile

買取実績150万台突破！中古携帯取扱い 全国1,100拠点

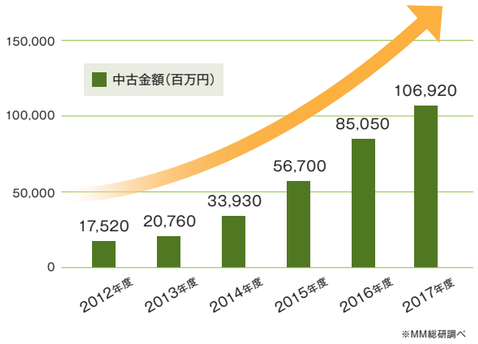
モバイル拡大への歩み。ゲオは中古携帯買取・販売のパイオニアです。

圧倒的なお客様からの信頼が、
国内最大級の中古取扱い店舗数を支えています。

中古スマートフォン+格安SIMの市場が急速に立ち上がりつつあります。
国内通信大手業者の寡占が続く中、SIMロックの解除義務化、2年契約の解除期間を1ヵ月から2ヵ月に延長など、規制を緩和し自由な競争条件を整え、健全な市場を育成して消費者に適正でより良いサービスを提供しようという動きです。
MVNO（仮想移動体通信）事業者は180社を超え、契約者数は997万件を突破。まさに新しいモバイル市場が形成されようとしています。
この環境変化を大きなビジネスチャンスととらえ、いち早く独自の戦略を展開しているのが「ゲオモバイル」です。
ゲオグループが10年以上継続しているリユース事業と携帯電話販売代理業がドッキング、新しいサービスが誕生しました。

伸びる中古携帯市場

中古スマホと格安SIMカードの組み合わせは、全世界的なトレンドになっています。
米国のIT市場調査会社ガートナーグループによれば、中古スマートフォン市場は2017年に現在の倍の約1億2000万台になると予測されおり、国内市場においても同様に急激な成長が見込まれています。



※MM総研調べ

なぜゲオモバイルは強いのか?

中古品を取り扱うビジネスに最も大切なもの。それは信用と信頼。
ゲオグループがメディア事業とリユース事業で築いてきたお客様からの信用と信頼、それが強力な「買取力」と「販売力」となり成長力の強さに繋がっています。
すでにゲオの携帯電話、スマホ、タブレットの買取実績は150万台を超え、さらに大きく伸びています。お客様に安心して使っていただける商品とサービス。それが実現できるのは、今までのゲオグループの確固たる実績に裏打ちされているからです。

ここが違う！ゲオモバイル

- 圧倒的な中古品の買取と再利用ノウハウの蓄積
- 強力な買取力が実現する豊富な在庫数と多彩な機種
- 厳密な基準で高品質を提供する
  お客様本位のサポート体制

さらに、中古品だけではなく新品も選べる、MNP即日開通など他の中古市場にはないメリットを実現。より安く、より確実に、高品質の端末と通信サービスを利用できる、それがゲオモバイルの提供するお客様にとっての価値です。

埋蔵携帯は1兆6489億円の市場潜在価値

あなたの家に「宝の山」が眠っている!
携帯を買い換えるたびに家の中で死蔵されている、おびただしい数の使われなくなった端末。これらがもし「中古モバイル市場」という新しい市場に流通するようになったら・・・。
関西大学大学院会計研究科（会計専門職大学院）宮本勝浩教授に調査協力していただき「埋蔵携帯」の価値を試算したところ、その市場価値はなんと1兆6000億円を上回るという結果でした。

この市場は急速に動き始めています。

中古端末市場は **1,000億円** 規模に
↓
2020年度は **360万台** タブレットを含めると **460万台** に
↓
ゲオの総合モバイル戦略

接 客	売り場	サービス
なんでも相談できる	バリエーション豊富	いつでもお得

買う人、売る人の不安を取り除く ゲオなら 出来る、ゲオだから出来る!

1
1,600万人の GEO会員

レンタルDVD、中古ゲームを利用する、
1600万人以上のアクティブ会員が中古
モバイルユーザーになる潜在顧客です。

2
全国に直営店舗 1,100拠点

自宅や勤務先のすぐ近所にあるゲオ店舗。
全国およそ1100店舗の直営店が中古モバイル
買取・販売の拠点となります。

3
10年以上の モバイルノウハウ

ゲオのモバイル事業は2002年からスタート。
携帯電話販売代理業として多くのお客様に
ご信頼いただいています。

4
情報管理も万全の体制

誰もが気になるのは、データの流出や情報漏洩。
ゲオは専門の加工センターで、1台1台データの
完全消去を行っています。

5
メディア事業の集客力

DVD、ゲームは常に新しい
大きな販促費をかけなくても
常に高く推移します。

人気作が生まれます。
お客様のゲオ来店回数は

6
リユース事業のノウハウ

お客様から不要になったものを適正 に買い取り、
中古品としてもう一度ご購入していただくにはきめ細かい
ノウハウが必要です。ゲオにはそれがあります。

GEO mobile

ゲオ独自のスマホサービス

中古端末の販売から買取、各種サービス
まで、ゲオのお店で完結できる利便性が
お客様に大好評です。新品でも中古でも、好きな端末を選び格安SIMカードを購入。さらにスマホ、タブレット用のグッズやアクセサリーの品揃えも充実。だから「自分だけのオーダーメード・スマホ」が即日使えるようになるのです。

ゲオにおまかせください

中古端末を買うなら、ゲオにおまかせください。

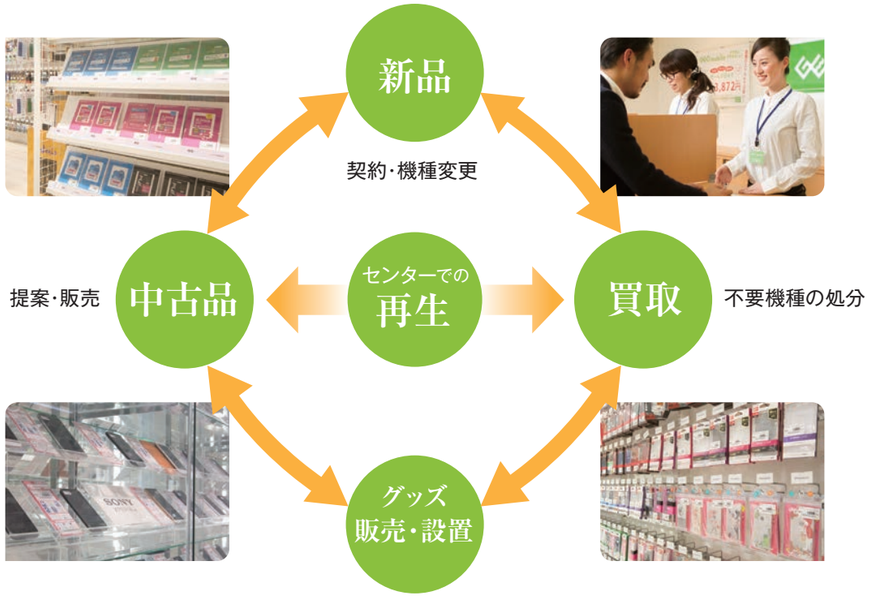
- 通信料金をもっと安くしたい
- 安くても性能が良い端末を使いたい
- ガラケーとスマホの2台持ちをしたい
- 家でゲーム専用機として使いたい
- 通信会社の契約に縛られたくない
- 同じ端末をできるだけ長く使い続けたい

など、携帯ユーザーのニーズ多様化にゲオスマホならすべてお応えできます。格安の中古端末と組み合わせることによって、リーズナブルで文字通りスマートなスマホ利用環境が手に入るのです。

ゲオ独自のビジネスモデルで成長市場を牽引!

ゲオが可能にする

“循環型”モバイル事業



自社の加工センターで徹底的にクリーニング

ゲオのセキュリティー対策は万全です。自社専門の加工センターでは、買取品のデータを完全に消去した後に、クリーニングと滅菌処理を徹底的に施します。さらに、1台1台ていねいに品質・機能をチェック、動作確認を行って、ゲオの品質基準に満たない買取品はすべて完全に破壊して廃棄します。

データの消去に関しては世界標準の認定(iso15408)を取得した消去ソフトを使用、徹底的な情報管理を行っています。お客様に安心して売っていただき、買っていただくために、ゲオは常に安全対策を怠りません。

全国に4箇所ある専門の加工センター。

通常の初期化では消えないデータも専用ソフトを使用して完全消去しています。

対象地域拡大! 充実のサポート

店頭には、お客様に最適なスマホと通信サービスをご提案するスペシャリスト「スマホ相談員」が常駐しています。

新規契約、機種変更、各種オプション設定など、モバイル初心者の方でも気軽にご相談いただける体制を整えています。スマホを安く、上手に、賢く、買って、使うための相談サービスが無料で受けられるのも魅力です。

1,100店舗を活用! 買取拡充

お客様の格安スマホに対する需要にお応えするために、全国1,100店舗を全面活用。特に携帯電話の販売・買取に力を入れるゲオモバイル店舗には買取専用カウンターを設置して対応。たとえ画面割れ、破壊、水没があってもお客様にお持ち頂いた商品を1点1点丁寧に査定しています。

ゲオモバイルの主要提供商品とサービス

1. 新品および中古品の携帯電話、スマートフォンなどの端末販売および買取
2. SIMカード(ゲオOCNSIM、UQmobileなど)の販売
3. 端末とSIMカードを組み合わせた「格安スマホ」のセット販売
4. SIMカードの即時開通サービス
5. スマートフォン/タブレット関連グッズの販売